

СОДЕРЖАНИЕ:

[Впереди всего района](#)

Благоустройство

ВПЕРЕДИ ВСЕГО РАЙОНА

В районном конкурсе по благоустройству в нынешнем году победили анашенцы.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ – ЛОКОМОТИВ БЛАГОУСТРОИТЕЛЬНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Хозяйка небольшого продуктового магазина «Яхонт» в центре Анаша Валентина и Владимир Бережновы в течение всего нынешнего лета занимались не только торговлей, но ещё и обустройством прилегающей к павильону территории, проявляя немалую фантазию и творчество. В качестве подручных материалов использовали старые трубы, камень, цепи, брусчатку. Практически всё делали семьёй, никого не привлекая. Попробовали было нанять рабочих, но вскоре от их услуг отказались: нет у людей «со стороны» ни особого энтузиазма, ни заинтересованности в конечном результате.

Площадка, прилегающая к магазину «Мария», что напротив, «Яхонта», привлекает внимание издали. Здесь основная «изюминка» - цветы, кустарники, газонная трава: не простая, светло-зелёная, подобная луговой, а какая-то особенная, с широкими листьями и голубоватыми «прожилками». Хозяйка павильона Елена Горинова

истратила в этом году на рассаду порядка шести тысяч рублей, решив не ограничиваться простенькими шафранами и астрами, а вырастить что-то более экзотическое: петунию, например. Ухаживать за насаждениями помогли продавцы. В ближайших планах Гориновых – строительство небольшого фонтанчика.

Через стенку от «Марии» - столовая сельхозпредприятия «Анашенское». Контраст между двумя половинами одного здания разительный. Частный магазин – реалия века нынешнего, общественная столовая – семидесятых годов ушедшей эпохи.

- Мы просили у руководства МУПа продать нам столовую, или передать в аренду, - говорит Николай Горин, - но получили отказ. А вообще, было бы неплохо, в первую очередь, оформить здание в едином стиле, а во-вторых открыть в Анаше, где летом полно отдыхающих, уютное кафе. Это что-то вроде нашей семейной мечты, которая, хочется верить, когда-нибудь осуществится.

Хозяйка магазина «Елена», что на краю Анаша, Алек-

сей и Елена Иордан, в своих фантазиях пошли дальше всех: в маленьком палисаднике перед торговой точкой – не просто цветник, а волшебный городок с фигурками гномиков, лесовичков, ёжиков, плавающими в импровизированных прудах лягушками, крашеными камушками, под «бриллиантки». На стене надворной постройки – красочный рисунок на мотив русских сказок, выполненный продавцом Юлией Лагутиной, и надпись «Мы рады вас видеть!»; перед магазином – несколько пластмассовых столиков. Летом здесь был натянут тент, а в магазине продавали горячий кофе и молочные коктейли. Продавцы рассказывают, что отдыхающие в бору, услышав о «сказочном» павильоне, ехали туда специально, чтобы сфотографироваться.

По словам главы анашенского сельсовета Олега Гор-

бунова, обустройство своих магазинов для большинства предпринимателей их территории в последние годы – хороший тон и в какой-то мере дело чести. Впервые, это один из способов привлечения покупателей, в том числе иногородних, проезжающих по краснотуранской дороге. А во-вторых, в Анаше раз, а то и два раза в год проходит подведение итогов внутри-территориального конкурса по благоустрой-

ству. Лучших чествуют, награждают, другие начинают задумываться и более критически оценивать состояние своей коммерческой недвижимости. Живущие по соседству с «картинками-павильонами» анашенцы не хотят ударять в грязь лицом: скашивают крапиву возле домов, красят и засаживают цветами палисадники, метут дворы. Учреждения бюджетной сферы – школа, ДК - не хотят отстать, разбивают клумбы, метут дворы, проходим зазорно мусорить. Психологи, наверное, назвали бы это «цепной реакцией». «Локомотив» процесса – предпринимательство, координаторы – работники сельской администрации, результат – значительное улучшение общего вида посёлка. Неухаженные строения теперь в меньшинстве. Такой объект, как, например, анашенская участковая больница – с небеленым, по меньшей мере, десять лет фасадом, сломанной изгородью, заросшим крапивой и сорняками двором и вывеской «Министерство здравоохранения РФСР» на фоне общей обустроенности и уюта – своего рода бельмо в глазу, место, которого население попросту стыдится.

Ольга ПАРАНИНА.



2008 год.